



PREFECTURE DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 07 novembre 2008

COMMUNIQUÉ

Indice des Prix à la Consommation

Troisième trimestre 2008

Au cours du **troisième trimestre 2008** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de : **1,05%** (**1,06% hors tabac**). A titre de comparaison, il avait subi une hausse de + **0.95%** pour la même période 2007.

Sur un an, septembre 2007 à septembre 2008, l'évolution de l'indice s'établit à + **7,30%** (7,31% hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en septembre 2008. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation entre juin 2008 et septembre 2008 et donne également l'évolution sur un an.

Base 100 Décembre 2007						
Nomenclature	Pondérations 2008	Indices mars 2008	Indices juin 2008	Indices septembre 2008	Evolution de Juin 2008 à septembre 2008	Taux d'évolution sur un an (septembre 2007 à septembre 2008)
Ensemble	10 000	101.89	104.32	105.42	+ 1.05%	+7.30 %
Ensemble hors tabac	9 555	101.81	104.29	105.40	+1.06%	+7.31 %
Alimentation	2 798	101.37	102.41	102.78	+0,36%	+5.00 %
Produits manufacturés	5 007	102.81	106.38	107.02	+0.61%	+ 9.74 %
Produits manuf. hors tabac	4 562	102.72	106.51	107.13	+0.59%	+ 10.02 %
Services	2 195	100.48	102.05	105.12	+3.01%	+4.76 %

❖ En « **alimentation** » pendant ce troisième trimestre 2008, l'évolution de **+0.36%** a été limitée par les baisses de **0.91%** constatée pour le poste « des fruits et légumes frais » et de 0.74% pour celui relatif aux volailles.

A noter les hausses intervenues dans les secteurs suivants :

- « laits et œufs » **+2.79%**,
- « produits à base de céréales » : **+2.31%** ;

- Au troisième trimestre 2007, en « **alimentation** » l'évolution était de **+0.09 %**.

❖ Concernant les « **produits manufacturés** », l'évolution durant ce troisième trimestre 2008 de **+0.61%**, (+0.59% hors tabac) est notamment liée à la hausse observée dans les postes :

- « horlogerie, bijouterie et maroquinerie » : **+3.43%**,
- « articles de papeterie, livres et journaux » : **+3.16%**,
- « tissus, mercerie, linge de maison » : **+2.39%**,
- « électricité et gaz » : **+2.12%**.

- Au troisième trimestre 2007 l'indice des prix des « produits manufacturés » avait augmenté de **1.20%**.

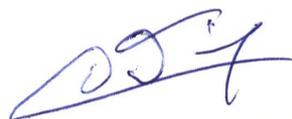
❖ Dans le domaine des « **services** », la hausse de **3.01%** au cours du troisième trimestre 2008 provient principalement des secteurs :

- « transports aériens-longue distance » : **+10.42%**
- « entretien et réparation de véhicules » : **+4.53%**,
- « services de santé y compris au Canada » : **+2.79%**.
- « restaurants et cafés » : **+2.13%**,
- « frais d'enseignement et articles funéraires » : **+2.11%**.

- Au troisième trimestre 2007 l'indice des prix des « **services** » était en hausse de **1.48%**.

❖ Durant ce troisième trimestre 2008, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une hausse de **3.86%**.

A titre d'information, pour la même période, l'indice des prix à la consommation a diminué de **0.3%** en Métropole et augmenté de **0.3 %** au Canada.



Donald CASTAING
Responsable chargé de
l'Indice des Prix

Visa du Comité de l'indice des Prix



Jacqueline ANDRÉ
Conseiller Economique
et Social et culturel



Yves LUCAS
Représentant de la Chambre de
l'Agriculture, du Commerce
de l'Industrie et des Métiers et de l'artisanat



Max OLAIZOLA
Président du Conseil Économique,
Social et culturel

Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2008	Premier Trimestre 2008	Deuxième Trimestre 2008	Troisième Trimestre 2008	Quatrième Trimestre 2008	Année 2008	Observations
ENSEMBLE	10000	1,89%	2,38%	1,05%			
ENSEMBLE HORS TABAC	9555	1,81%	2,43%	1,06%			
ALIMENTATION	2798	1,37%	1,03%	0,36%			
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	306	0,76%	0,66%	-0,21%			
Produits à base de céréales	66	1,21%	1,08%	2,31%			
Viande de boucherie	340	0,82%	0,32%	0,41%			
Porc, Charcuterie et conserves de viande	346	1,04%	0,58%	0,82%			
Volailles	65	-2,10%	8,30%	-0,74%			
Produits de la pêche	157	1,10%	0,84%	-0,31%			
Laits et Oeufs	103	1,18%	3,03%	2,79%			
Fromages	241	7,88%	-0,11%	0,11%			
Corps gras et beurre	88	3,47%	2,81%	0,40%			
Fruits et légumes secs et conserves	177	1,71%	0,06%	1,56%			
Fruits et légumes frais	254	-1,34%	3,38%	-0,91%			
Autres produits alimentaires	183	1,40%	0,31%	1,19%			
Boissons	404	0,83%	0,49%	-0,31%			
Nourriture pour animaux	68	-0,56%	0,25%	1,43%			
PRODUITS MANUFACTURES	5007	2,81%	3,48%	0,61%			
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4562	2,72%	3,69%	0,59%			
dont :							
Vêtements de dessus	234	0,26%	-0,96%	1,44%			
Bonneterie	374	2,44%	-0,52%	0,83%			
Articles chaussants	126	0,80%	0,36%	0,70%			
Tissus, mercerie, linge de maison	173	1,24%	-0,78%	2,39%			
Mobilier	244	-0,59%	2,43%	-0,10%			
Appareils ménagers et électroménagers	162	0,01%	0,91%	0,06%			
Quincaillerie, articles de ménage	192	0,85%	-0,25%	0,97%			
Produits d'entretien ménager	170	0,19%	0,65%	-0,19%			
Articles de toilette, et produits de beauté	222	2,30%	-0,65%	0,46%			
Produits pharmaceutiques	113	-0,55%	1,14%	1,35%			
Véhicules et accessoires	634	4,06%	0,40%	0,61%			
Articles de papeterie, livres et journaux	84	0,08%	-0,07%	3,16%			
Photos et articles électro - acoustiques	98	-0,07%	-0,15%	0,30%			
Autres articles de loisirs	159	-0,62%	1,45%	0,28%			
Fioul de chauffage	848	8,47%	14,06%	0,00%			
Carburants	486	1,82%	7,08%	0,00%			
Électricité et gaz	215	0,26%	0,58%	2,12%			
Tabacs	445	3,72%	1,28%	0,80%			
Articles divers	28	0,00%	0,00%	3,43%			

	Pondérations 2008	Premier Trimestre 2008	Deuxième Trimestre 2008	Troisième Trimestre 2008	Quatrième Trimestre 2008	Année 2008	Observations
SERVICES	2195	0,48%	1,56%	3,01%			
dont :							
Loyer et entretien logement	576	0,16%	2,67%	1,03%			
Coiffure et esthétique corporelle	206	4,35%	-0,92%	1,05%			
Services de santé y compris Canada	92	-2,73%	0,43%	2,79%			
Transports de proximité	52	-0,13%	-1,39%	0,79%			
Entretien et réparation de véhicules	136	0,00%	2,47%	4,53%			
Postes et télécommunications	191	0,04%	0,56%	0,08%			
Spectacles, sports et loisirs	106	1,56%	0,00%	0,91%			
Restaurants et cafés	375	1,07%	0,00%	2,13%			
Transports aériens longue distance	365	-0,69%	4,68%	10,42%			
Assurances automobiles et habitation	54	0,14%	-0,02%	0,36%			
Divers	42	-0,18%	0,04%	2,11%			